



## Audiweb: Italiani su internet e in 15 milioni su Facebook

di Alessandro Vinciarelli  
giovedì 8 aprile 2010

Sono oltre 22,9 milioni gli utenti italiani online a febbraio (dati Audiweb), di questi 15,6 hanno un account su Facebook. Il vero mercato è oggi il Web

Italiani, tutti su **Internet**. Lo dicono i **dati** emersi dalle stime **Audiweb**: solo a febbraio erano 22,9 milioni con una media di 1 ora e 41 minuti davanti al **browser** e 182 pagine viste pro capite. Il vero **mercato dei consumi si sposta online?**

Non ancora, ma quasi, visto che le **vetrine digitali** sono sempre più visitate. Compresi i social network come **Facebook**.

La crescita degli **Italiani sul Web** è forte rispetto allo scorso: **+13%** in termini di **utenza complessiva** e +16,9% per utenze attive nel giorno medio. Inverso, invece, il trend delle **pagine viste** e del tempo speso, che cala rispettivamente del 7,1% e del 6,7%.

Audiweb evidenzia un'età media di 35-54 anni per il 45% del totale e di 25-34 per un ulteriore 22%. Dal punto di vista degli orari preferiti gli utenti si spalmano equamente tra le 12 e le 21 (in media 6.4 milioni), mentre si riducono notevolmente tra le 21 e la mezzanotte (4.8 milioni) e tra le 9 e le 12 (5.3 milioni).

Di questa popolazione di navigatori, oltre 15,6 milioni **possiedono** un proprio **account su Facebook**, con una crescita di 900 mila unità rispetto al 1 Marzo 2010. **L'Italia** guadagna quindi le prime posizioni in classifica in termini di **diffusione** del social network più blasonato, sotto la Spagna (20,2% della popolazione) e la Francia (27%) che si piazzano tra vertici della classifica mondiale.

Nel **complesso l'Europa** si avvicina ai numeri **USA**, che contano 113 milioni di utenti, con una percentuale del 37% della popolazione, ma con una crescita dello 0.5%. Gli Stati Uniti sembrano quindi aver raggiunto la saturazione, contrariamente all'Europa stessa ed all'**America del Sud**, che continueranno a spingere Facebook sopra l'attuale quota di 411 milioni di utenti.

Un **paradosso**, considerato il **gap della banda larga** in Italia, che penalizza la fruizione di contenuti online e quindi anche i consumi...

